

TOP BRAND MANUAL



 **prio**

**ENERGIAS
TOP LOW
COST®**

A nossa identidade é mais do que um logótipo. É uma estrutura composta por uma série de elementos chave que, quando combinados da forma certa, criam um visual e um sentimento distinto.

Este manual identifica os elementos base que formam a identidade visual da Prio Energy. Estas regras e elementos chave asseguram que a marca mantenha a sua coerência e consistência, e não se dilua com o passar do tempo.

As páginas seguintes orientam e ajudam no desenho e produção de elementos de comunicação da PRIO.

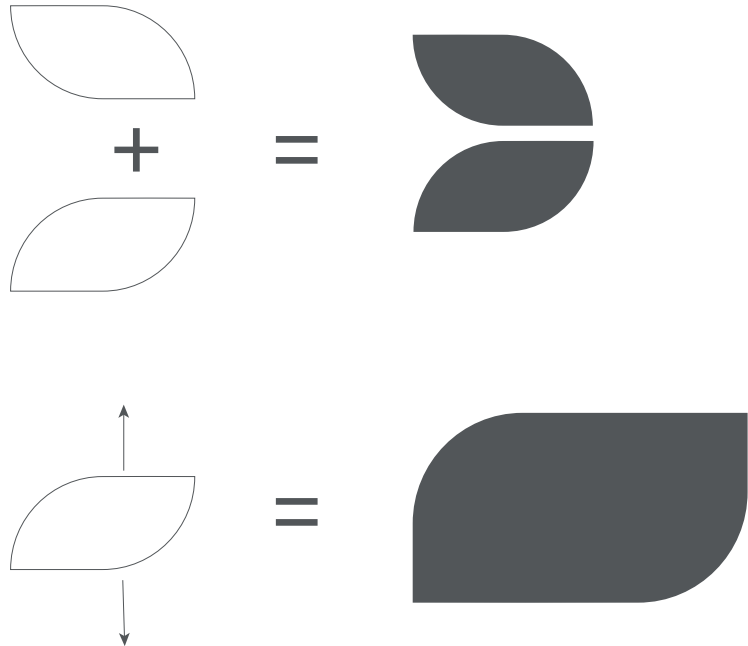
Contamos consigo.

Índice

1. Conceito	4
2. Logótipo	5
3. Tipografia	9
4. Cores	10
5. Área de Protecção	11
6. Dimensão Mínima	12
7. Protecção Marca	13
8. Ícones	14
9. Aplicações	15

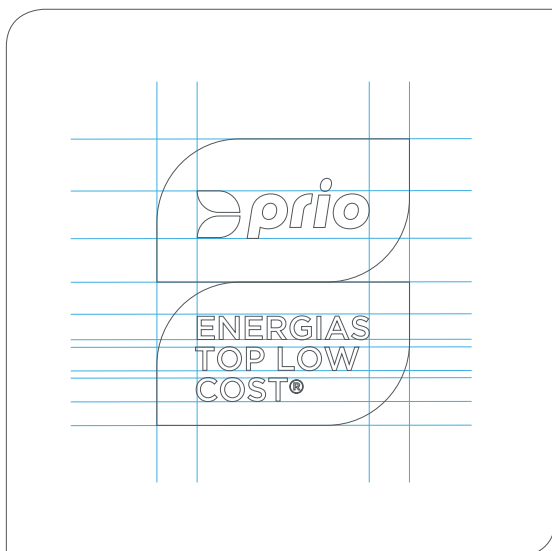
1. Conceito

Combinando as formas primárias em diferentes composições criamos um sistema visual familiar e modular que poderá ser abstrato, figurativo ou diagramático, e ainda assim manter o reconhecimento da marca PRIO.

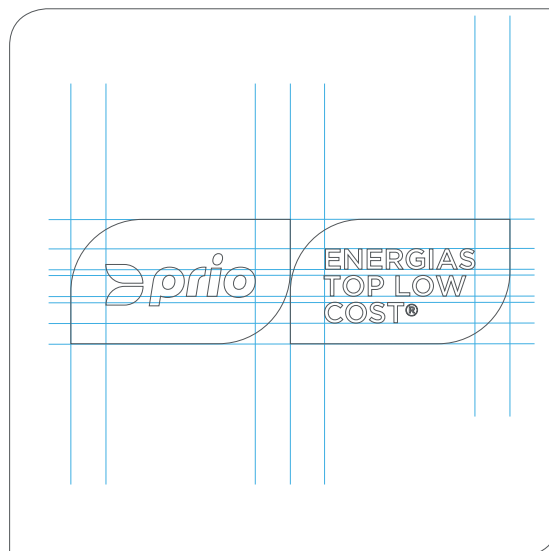


2. Logótipo

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



2. Logótipo

ALTO-CONTRASTE



ALTO-CONTRASTE



2. Logótipo

OUTRAS COMBINAÇÕES

The logo features a stylized blue icon resembling a leaf or a drop with a horizontal bar, followed by the word "prio" in a bold, lowercase, sans-serif font.

prio

The text "ENERGIAS TOP LOW COST" is displayed in a bold, uppercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the end of "COST".

**ENERGIAS
TOP LOW
COST®**

2. Logótipo

OUTRAS COMBINAÇÕES



3. TIPOGRAFIA

A nossa marca comporta uma família tipográfica chamada Gotham. Excetuando algumas aplicações digitais onde a gestão de fontes é limitada, a Gotham é a única família tipográfica que deve ser utilizada em peças de comunicação.

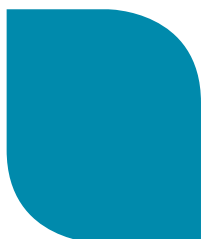
Não usar versão em Itálico da fonte.

A large, bold, black typographic sample showing the uppercase letter 'A' and the lowercase letter 'a' in the Gotham font. The 'A' is a simple, geometric shape with a wide base and a sharp peak. The 'a' is a rounded, bowl-shaped letter with a thick stroke.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!€\$&@*)0123456789

4. CORES

REFERÊNCIAS DE CORES



Azul PRIO

Pantone: 3135C
CMYK: 100 | 0 | 20 | 0
RGB: 0 | 142 | 170
Vinil opaco: ORACAL - 951G-553
Vinil Translúcido: 3M - 3630-H-7137
RAL: cor afinada ao pantone



Cinza Anthracite

Pantone: 425C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 80
RGB: 95 | 96 | 98
Vinil opaco: ORACAL - 651G-073 Mate
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 7016 Anthracite Grey

Cores suplementares



Azul claro

Pantone: 3115C
CMYK: 63 | 0 | 18 | 0
RGB: 71 | 195 | 211
Vinil opaco: ORACAL 8300-056
Vinil Translúcido: n/a
RAL: cor afinada ao pantone



Roxo

Pantone: 2425C
CMYK: 37 | 100 | 0 | 26
RGB: 133 | 12 | 112
Vinil opaco: ORACAL 751C-415
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 4006 Traffic Purple



Rosa

Pantone: 214C
CMYK: 0 | 100 | 34 | 8
RGB: 184 | 0 | 89
Vinil opaco: ORACAL 751C-041
Vinil Translúcido: n/a
RAL: cor afinada ao pantone



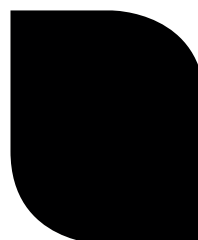
Azul escuro

Pantone: 289C
CMYK: 96 | 87 | 42 | 42
RGB: 27 | 49 | 73
Vinil opaco: HEXIS S5532B
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 5013



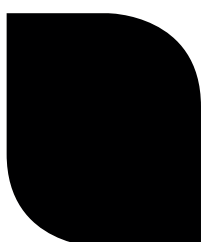
Cinza claro

Pantone: 428C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 20
RGB: 209 | 211 | 212
Vinil opaco: HEXIS S5428B
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 7035



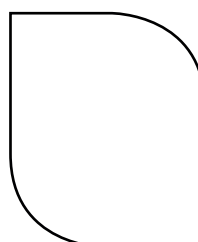
Preto cafeteria

Pantone: Black U
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
Vinil opaco mate: HEXIS S5889M
Vinil Translúcido: n/a
RAL: n/a



Preto brilho

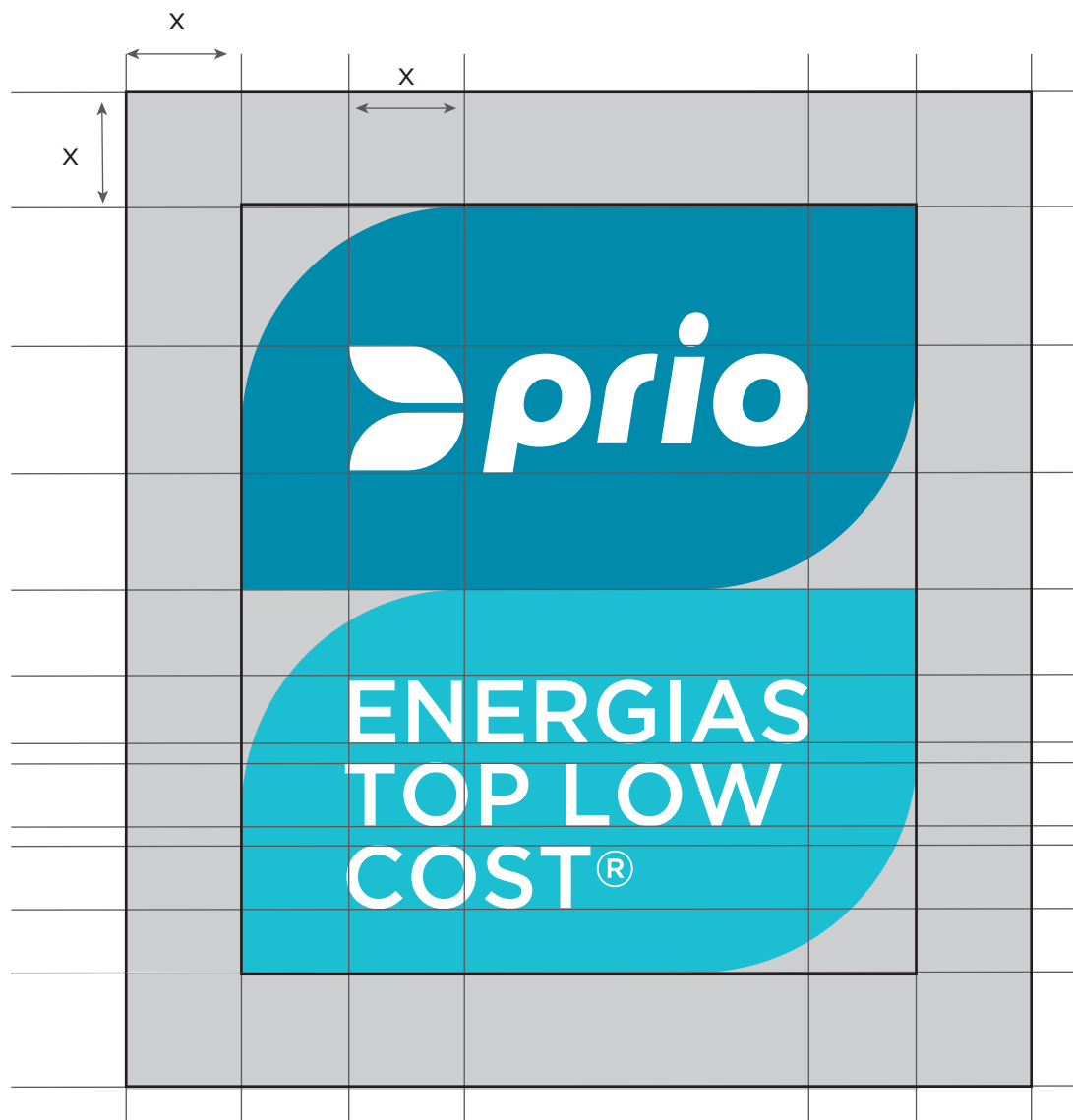
Pantone: 428C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 20
RGB: 209 | 211 | 212
Vinil opaco brilho: HEXIS S5889B
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 9005 Jet Black



Branco brilho

Pantone: n/a
CMYK: 0 | 0 | 0 | 00
RGB: 255 | 255 | 255
Vinil opaco brilho: HEXIS S5001B
Vinil Translúcido: n/a
RAL: 9003 Signal White

5. ÁREA DE PROTECÇÃO



6. DIMENSÃO MINIMA

A altura (H) da marca PRIO é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital. A dimensão mínima da marca em impressão é definida pela altura de 8mm.

Numa aplicação digital, a marca nunca pode ter uma altura inferior a 32px.

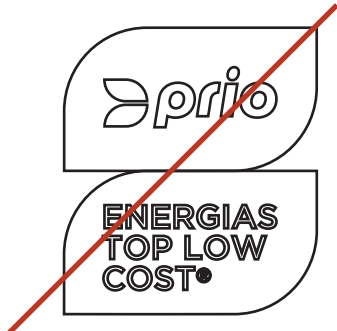


8 mm / 32px

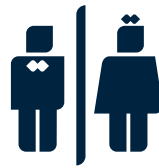


7. PROTEÇÃO DA MARCA

A marca PRIO é o primeiro ponto de contacto da marca com as pessoas, parceiros e clientes. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação das nossas marcas. Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas das marcas PRIO.



8. ÍCONES



9. APLICAÇÕES





C01

MANUAL DE MARCA - PRIO

Revisto em Janeiro 2016

Este caderno está sujeito a alterações/
actualizações que serão fornecidas pela PRIO
sempre que se verificarem.