

# TOP BRAND MANUAL



 **prio**

**ENERGIAS  
TOP LOW  
COST®**

**A nossa identidade é mais do que um logótipo. É uma estrutura composta por uma série de elementos chave que, quando combinados da forma certa, criam um visual e um sentimento distinto.**

**Este manual identifica os elementos base que formam a identidade visual da Prio Energy. Estas regras e elementos chave asseguram que a marca mantenha a sua coerência e consistência, e não se dilua com o passar do tempo.**

**As páginas seguintes orientam e ajudam no desenho e produção de elementos de comunicação da PRIO.**

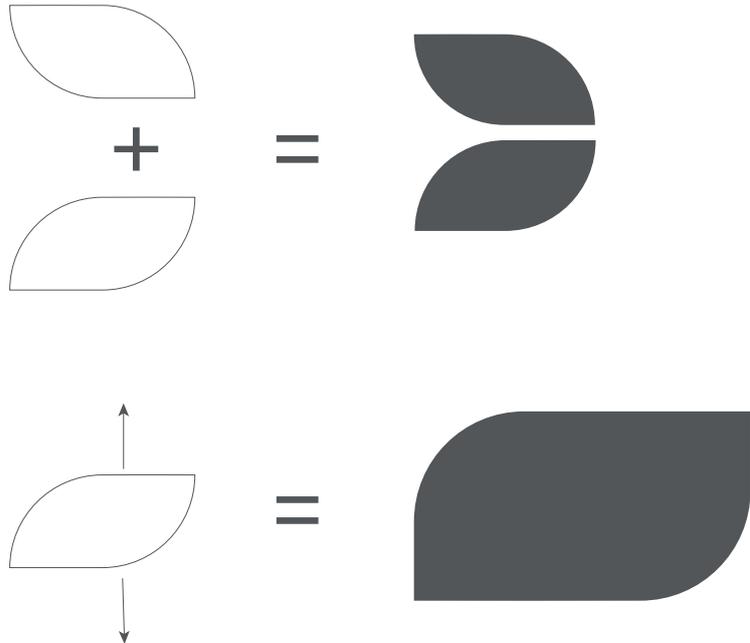
**Contamos consigo.**

# Índice

<b>1. Conceito</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Logótipo</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Tipografia</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Cores</b> .....	<b>10</b>
<b>5. Área de Protecção</b> .....	<b>11</b>
<b>6. Dimensão Mínima</b> .....	<b>12</b>
<b>7. Protecção Marca</b> .....	<b>13</b>
<b>8. Ícones</b> .....	<b>14</b>
<b>9. Aplicações</b> .....	<b>15</b>

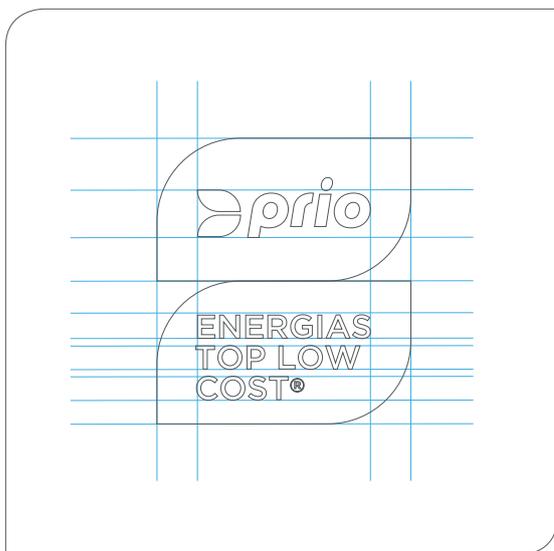
# 1. Conceito

Combinando as formas primárias em diferentes composições criamos um sistema visual familiar e modular que poderá ser abstrato, figurativo ou diagramático, e ainda assim manter o reconhecimento da marca PRIO.

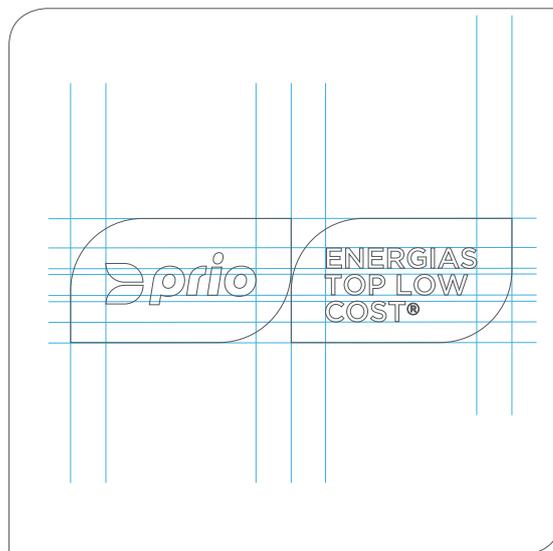


## 2. Logótipo

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



## 2. Logótipo

### ALTO-CONTRASTE



### ALTO-CONTRASTE



## 2. Logótipo

OUTRAS COMBINAÇÕES

The logo features a stylized blue icon resembling a leaf or a drop with a horizontal bar, followed by the word "prio" in a bold, lowercase, sans-serif font.

**prio**

The text "ENERGIAS TOP LOW COST" is displayed in a bold, uppercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the end of "COST".

**ENERGIAS  
TOP LOW  
COST®**

## 2. Logótipo

### OUTRAS COMBINAÇÕES



### 3. TIPOGRAFIA

A nossa marca comporta uma família tipográfica chamada Gotham. Excetuando algumas aplicações digitais onde a gestão de fontes é limitada, a Gotham é a única família tipográfica que deve ser utilizada em peças de comunicação.

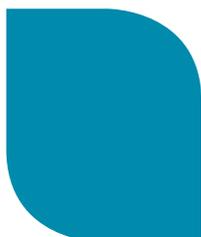
**Não usar versão em Itálico da fonte.**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(.,:;!€\$&@\*)0123456789

## 4. CORES

### REFERÊNCIAS DE CORES



#### Azul PRIO

**Pantone:** 3135C  
**CMYK:** 100 | 0 | 20 | 0  
**RGB:** 0 | 142 | 170  
**Vinil opaco:** ORACAL - 951G-553  
**Vinil Translúcido:** 3M - 3630-H-7137  
**RAL:** cor afinada ao pantone



#### Cinza Anthracite

**Pantone:** 425C  
**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 80  
**RGB:** 95 | 96 | 98  
**Vinil opaco:** ORACAL - 651G-073 Mate  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 7016 Anthracite Grey

### Cores suplementares



#### Azul claro

**Pantone:** 3115C  
**CMYK:** 63 | 0 | 18 | 0  
**RGB:** 71 | 195 | 211  
**Vinil opaco:** ORACAL 8300-056  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** cor afinada ao pantone



#### Roxo

**Pantone:** 2425C  
**CMYK:** 37 | 100 | 0 | 26  
**RGB:** 133 | 12 | 112  
**Vinil opaco:** ORACAL 751C-415  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 4006 Traffic Purple



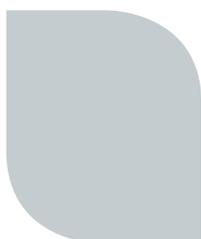
#### Rosa

**Pantone:** 214C  
**CMYK:** 0 | 100 | 34 | 8  
**RGB:** 184 | 0 | 89  
**Vinil opaco:** ORACAL 751C-041  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** cor afinada ao pantone



#### Azul escuro

**Pantone:** 289C  
**CMYK:** 96 | 87 | 42 | 42  
**RGB:** 27 | 49 | 73  
**Vinil opaco:** HEXIS S5532B  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 5013



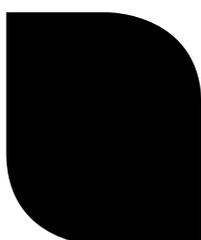
#### Cinza claro

**Pantone:** 428C  
**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 20  
**RGB:** 209 | 211 | 212  
**Vinil opaco:** HEXIS S5428B  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 7035



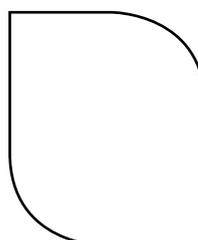
#### Preto cafeteria

**Pantone:** Black U  
**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 100  
**RGB:** 0 | 0 | 0  
**Vinil opaco mate:** HEXIS S5889M  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** n/a



#### Preto brilho

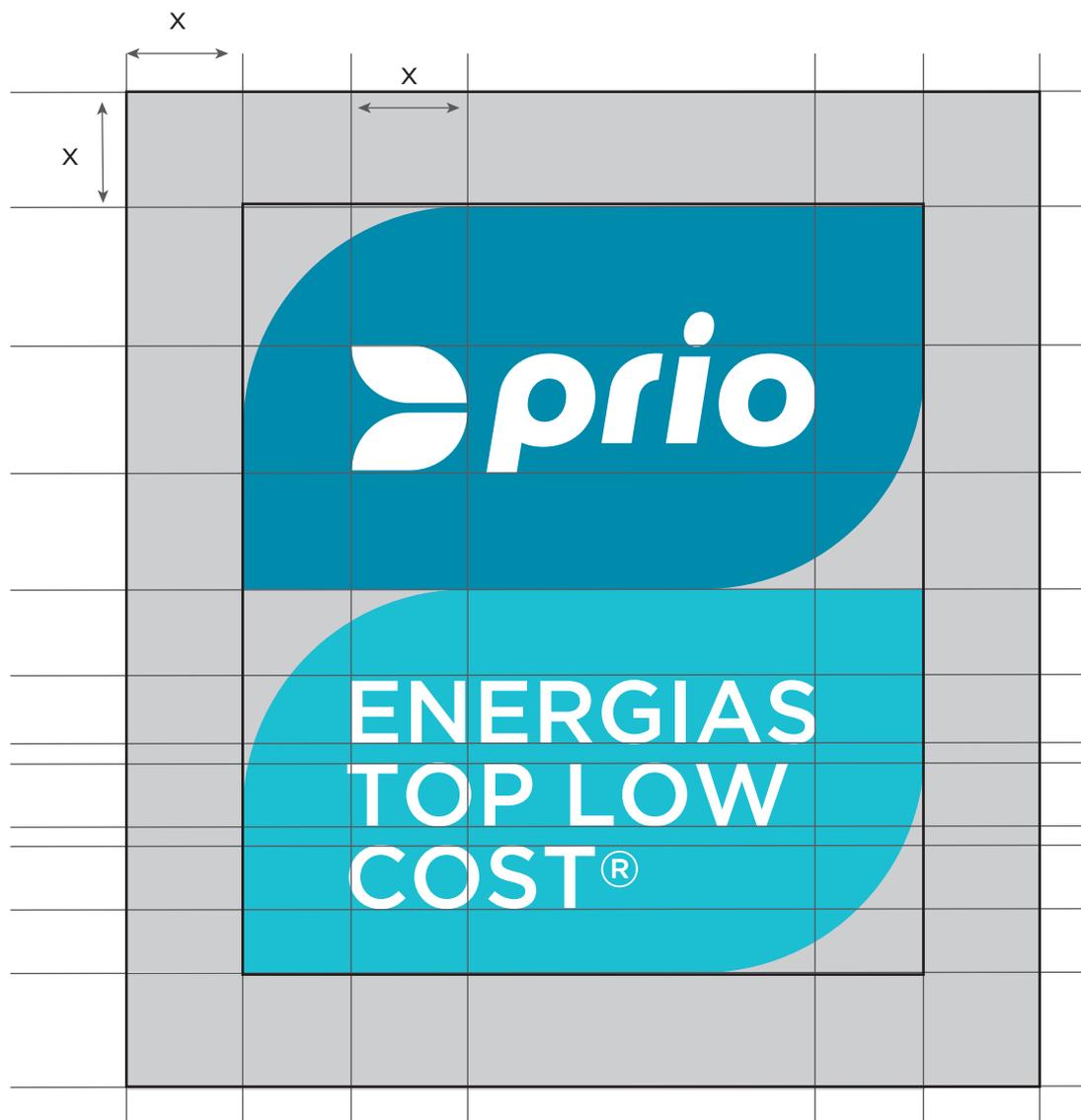
**Pantone:** 428C  
**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 20  
**RGB:** 209 | 211 | 212  
**Vinil opaco brilho:** HEXIS S5889B  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 9005 Jet Black



#### Branco brilho

**Pantone:** n/a  
**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 00  
**RGB:** 255 | 255 | 255  
**Vinil opaco brilho:** HEXIS S5001B  
**Vinil Translúcido:** n/a  
**RAL:** 9003 Signal White

## 5. ÁREA DE PROTECÇÃO



## 6. DIMENSÃO MINIMA

A altura (H) da marca PRIO é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital. A dimensão mínima da marca em impressão é definida pela altura de 8mm.

Numa aplicação digital, a marca nunca pode ter uma altura inferior a 32px.



8 mm / 32px



# 7. PROTEÇÃO DA MARCA

A marca PRIO é o primeiro ponto de contacto da marca com as pessoas, parceiros e clientes. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação das nossas marcas. Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas das marcas PRIO.



## 8. ÍCONES



# 9. APLICAÇÕES





**C01**

**MANUAL DE MARCA - PRIO**

Revisto em Janeiro 2016

Este caderno está sujeito a alterações/  
actualizações que serão fornecidas pela PRIO  
sempre que se verificarem.