



Aveiro, 21 de Novembro de 2019

## A PRIO COLOCA AS MÃOS NA MASSA EM NOME DA SUSTENTABILIDADE

No âmbito da Semana Europeia de Prevenção de Resíduos (EWWR), que este ano decorre entre os dias 16 e 24 de novembro, a PRIO promove um conjunto de iniciativas com vista a sensibilizar os colaboradores da empresa para a sustentabilidade e hábitos de consumo.

A proteção do meio ambiente e a redução da pegada ecológica são duas das questões mais relevantes na atividade e missão da PRIO. Para a empresa, é essencial o envolvimento dos seus cerca de 750 colaboradores numa iniciativa que visa compreender a transversalidade e o impacto das ações individuais do dia-a-dia, no trabalho e em casa.

A PRIO lança este desafio aos seus colaboradores, com o objetivo de despertar consciências e sensibilizar para o esforço coletivo em nome da causa ambiental. As iniciativas planeadas para esta semana vão desde sessões de sensibilização para o tema a oficinas temáticas – nomeadamente de refeições sustentáveis, invólucros reutilizáveis que substituem a película aderente, sacos reutilizáveis e detergentes caseiros.

Para além desta iniciativa, a PRIO tem vindo a implementar várias medidas internas que vão ao encontro da redução da pegada ecológica, tais como o abandono de produtos descartáveis e redução da utilização de papel nos edifícios centrais, poupança de eletricidade e água e uma separação mais efetiva de resíduos.

Esta iniciativa é uma estreia na PRIO, mas foi já anunciada a intenção de a repetir no próximo ano. Para Gilda Rodrigues, *brand manager* da marca “A sustentabilidade é cada vez mais um valor a ter em conta na gestão de marcas. Valorizar a sustentabilidade na estratégia de *branding* permite aumentar o valor e reputação das marcas e ainda ajudar a atrair e reter colaboradores.”



Para mais informações contactar **Wisdom Consulting**:

**Teresa Ferraz Miranda**

91 696 67 53

[Teresa.miranda@wisdom.com.pt](mailto:Teresa.miranda@wisdom.com.pt)

**Salvador Cunha**

91 895 14 93

[Salvador.cunha@wisdom.com.pt](mailto:Salvador.cunha@wisdom.com.pt)

“**CONTIGO MOVEMOS O FUTURO**” é o programa de Responsabilidade Social da PRIO.

A nossa missão e atuação ao nível social está assente na forma como a nossa energia se pode conjugar com a energia e solidariedade inatas dos portugueses, criando sinergias que impulsionam causas, consciências e ideias, de acordo com os 3 pilares do programa: Ambiente e Sustentabilidade, Pessoas e Comunidade, e Inovação e Educação.

Todas as causas a que a PRIO se associe, terão a assinatura “CONTIGO MOVEMOS O FUTURO”.

## **SOBRE A PRIO**

Numa cadeia de valor integrada, a PRIO produz biocombustíveis, distribui e comercializa combustíveis líquidos e conta com um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, sendo hoje das 40 maiores empresas nacionais.

Tem capital 100% português e é uma empresa com a tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) simultaneamente para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques de última tecnologia.

A rede da PRIO conta já com mais de 250 postos de abastecimento, de norte a sul de Portugal, uns explorados diretamente pela PRIO e outros ainda em regime de parceria. Mais recentemente, expandiu a sua atuação ao mercado de fornecimento de gás com marca própria (GPL auto e gás de garrafa) e de energia para a mobilidade elétrica.

Para saber mais, consulte o site [www.prio.pt](http://www.prio.pt) e a nova app **PRIO.Go**.